

スマメデータは顧客情報サービスをどう開拓していくか?

# ゼミナール

## 需要家サービス

【事業所向け省エネサービス拡充に向けて】

小売電気事業者がシエアを維持・拡大して

期待が高まっている。このため、電中研は、中小事業所向けにスマートメーター（次世代電力量計）のデータから省エネアドバイスリポートを自動生成するシステムを開発し、サービスの実装支援を進めている（図）。

【追加投資なしの稼働状況推定・需要分た。】

利用されている半稼働状態の把握も可能となる。さらに、稼働状況の推定結果を利用して空調需要を推定する、簡易用途分解手法を開発した。空調需要が大きい時季や時間帯の把握が可能となり、年間空調需要の推定誤差は平均10%以内となった。

【最大デマンドも事前にアラート可能】

このような過去の需傾向の分析だけでなく、将来の需要に関する情報提供にもニーズがある。特に、事業所在するが、スマメデー

# 設備不良や省エネ測定 効率的な提供への好機

いくため、料金メニュー以外にも顧客満足度を高めるサービスへの

の料金体系は最大デマンドが電気料金に直結するものが多く、ピーク需要に関する事前アラートは有用である。

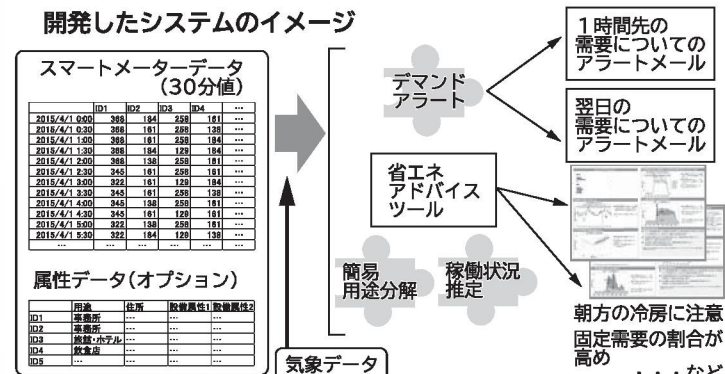
また、半自動的に省エネ対策の効果測定を（隔週で掲載します）

電力中央研究所 エネルギーイノベーション創発センター デジタルトランスフォーメーションユニット 情報数理グループ 主任研究員

小松 秀徳 7年入所。専門は行動科学・複雑適応系・システム分析。博士（工学）

電力中央研究所 社会経済研究所 エネルギーシステム分析領域（兼エネルギーイノベーション創発センター）カスタマーサービスユニット 需要デザイングループ 上席研究員

木村 幸 年入所。専門は省エネルギー対策・制度。博士（学術）



【追加投資なしの稼働状況推定・需要分た。】

【最大デマンドも事前にアラート可能】

このような過去の需傾向の分析だけでなく、将来の需要に関する情報提供にもニーズがある。特に、事業所在するが、スマメデー